



贵州毕节酒厂有限公司
贵州省毕节市七星关区八寨镇金银山
全国招商：400-0857-969





贵州传奇名酒厂

贵州名酒之一

贵州毕节酒创立至今，已有近百年历史。据《毕节县志》记载，毕节地区酿酒鼎盛于清代，尤以民国时期毕节首富刘熙乙创办的泰和酒厂所酿造的“刘茅”最为著名，当时的“刘茅”与其他四家（分别是“华茅”、“赖茅”、“王茅”、“金茅”）并称为“五茅”。

1942年，因抗日战争需要，泰和酒庄为毕节酒厂的前身川滇东路运输局生产汽车需用酒精支援抗战。抗战胜利后，酒厂传承刘茅酿酒技艺，继续酿造民用白酒。1953年，更名为地方国营毕节酒厂。

1977年，被列为贵州省省管白酒企业。传承得天独厚的酱酒技艺，酒厂所生产的贵州毕节酒品质优良，口感独特，1983年被评为“贵州省名酒”，拥有广泛的品质知名度。

1942年
民族大义

因抗日战争需要，
毕节酒厂整合泰和酒厂
为川滇东路运输局生产酒精支援抗战。

1953年
变革时期

更名为地方国营毕节县酒厂

1977年
传承技艺

被列为贵州省省管白酒企业，
传承得天独厚的酱酒技艺，
公司所生产的“贵州毕节酒”是贵州老八大名酒之一

1983年
名声大噪

因品质优良、口感独特，
“贵州毕节酒”被评为“贵州省名酒”
拥有广泛的品质知名度。

2009年
至今
传奇名酒厂

先后投入30亿元对酒厂进行增产扩能，
经过几十年的发展，
现在的毕节酒厂已成为占地600余亩，
年产优质基酒超万吨，
基酒储酒能力近30000吨的现代化综合白酒生产企业。

稀

四大稀缺优势

01

产区优势

02

生态优势

03

品牌优势

04

大师优势



赤水河酱酒黄金产区优势

贵州毕节的产地背靠赤水河酱酒黄金产区

赤水河流域拥有优良的水质、特殊的土壤、温润的气候、独特的空气系统和丰富的微生物菌群
是世界公认的酿造酱香型白酒的“宝藏地带”

毕节酒厂地处赤水上游

200千米范围内云集着茅台、习酒等酱酒企业
依托酱酒核心产区的独特生态环境

位置独特 注定不凡

根植赤水河的地缘优势
是贵州毕节酒最重要的资源禀赋



生态优势

毕节酒厂是赤水上游贵州境内第一家酒厂，方圆20公里无任何生产工厂，水质卓越

酒厂以赤水河周边环境为基底

敬畏自然，科学布局，依山而建
周围群山环绕，树木葱茏
茂盛的植被带来清新的空气和负氧离子
形成天然绿色屏障
与温润的高海拔立体气候相得益彰
有益于微生物菌群的繁衍生长

地域优势鲜明

不可复制的绝佳生态
是酿造贵州毕节酒的基因密码

水质卓越
无污染
硬度低
且微量元素含量丰富

特有的紫红色土壤
酸碱适度
砾石沙质土体含量高
渗透性好

植被丰富
空气优良率达99%
微生物菌群丰富



品牌优势

贵州毕节酒于1983年被评为“贵州省名酒”
之后多次蝉联“贵州名酒”的称号
并斩获“中华百绝博览会”金奖等殊荣
拥有广泛的品牌知名度



- 1983年 贵州毕节酒被评为“贵州省名酒”
- 1985年 贵州毕节酒在北京荣获“亚太博览会”银奖
- 1986年 贵州毕节酒蝉联“贵州名酒”称号
- 1987年 贵州毕节酒在贵州省第四届评酒会上揽获银牌奖
- 1992年 贵州毕节酒荣获“中华百绝博览会”金奖
- 2007-2010、2014-2017年
贵州毕节酒连续被评为“贵州省著名商标”

大师优势



传承茅台工艺

特聘原茅台技术骨干、“易地茅台”珍酒董事长陈孟强大师

出任贵州毕节酒厂大曲酱香技术总顾问

古法茅味 大师亲研

不仅酿出正宗的琼浆玉液

每一滴都以行业高水平至臻呈现

陈孟强

原茅台生产处长

原“易地茅台”贵州珍酒董事长兼总工程师

中国白酒国家特邀评委

中国白酒工艺大师

生态

品质

质

生态品质四维

01

生态水源

02

生态原粮

03

生态工艺

04

生态陈藏



02 / shēng 生
tài 态
yuán 原
liáng 粮

只选当地红缨子高粱
糯性大
淀粉含量低
耐蒸煮
出酒品质好



精选优质小麦
严格按照优质酱香酒配比制曲
酒体更加丰满

01 / shēng 生
tài 态
shuǐ 水
yuán 源

赤水河水
清冽甘醇
天然绿色
适合酿造高品质白酒





03 / shēng tài gōng yì 生态工艺

壹 / 一年一个生产周期 貳 / 两次投料一种发酵工艺

玖 / 九次蒸煮 捌 / 八次发酵 柒 / 七次取酒



04 / shēng tài chén zàng 生态陈藏

紫砂陶坛储酒
原酒坛储不低于5年
老酒储量多，陈酿时间长
以时光之名，为佳酿增香



真实力

总投资额达30亿

基地占地600余亩
拥有年产优质基酒超万吨

天人共酿 典范品质

白酒是中国最古老的独有酒种， 被誉为“国粹”

白酒生性温和、风格雅致，酒文化古朴厚重，
传承人间真善之美、忠孝之德；

儒家文化乃中国最具特色的民族文化， 称之“文化精髓”

儒家内涵讲究中庸之道，
宣扬仁、义、礼、智、信等人伦道德；
两者可谓一脉相承，有着异曲同工之妙。

儒家认为人类社会天然存在于自然环境之中，主张认识自然、敬畏自然、天人相类、天人合一的生态意识。

以儒家五常精神内核敬畏地理和文明，敬仰工艺和传统，

以高压、古典的风格呈现天人共酿、和谐共融的要义。



“天之仁” 崇天时敬生态



零售价：1499/瓶

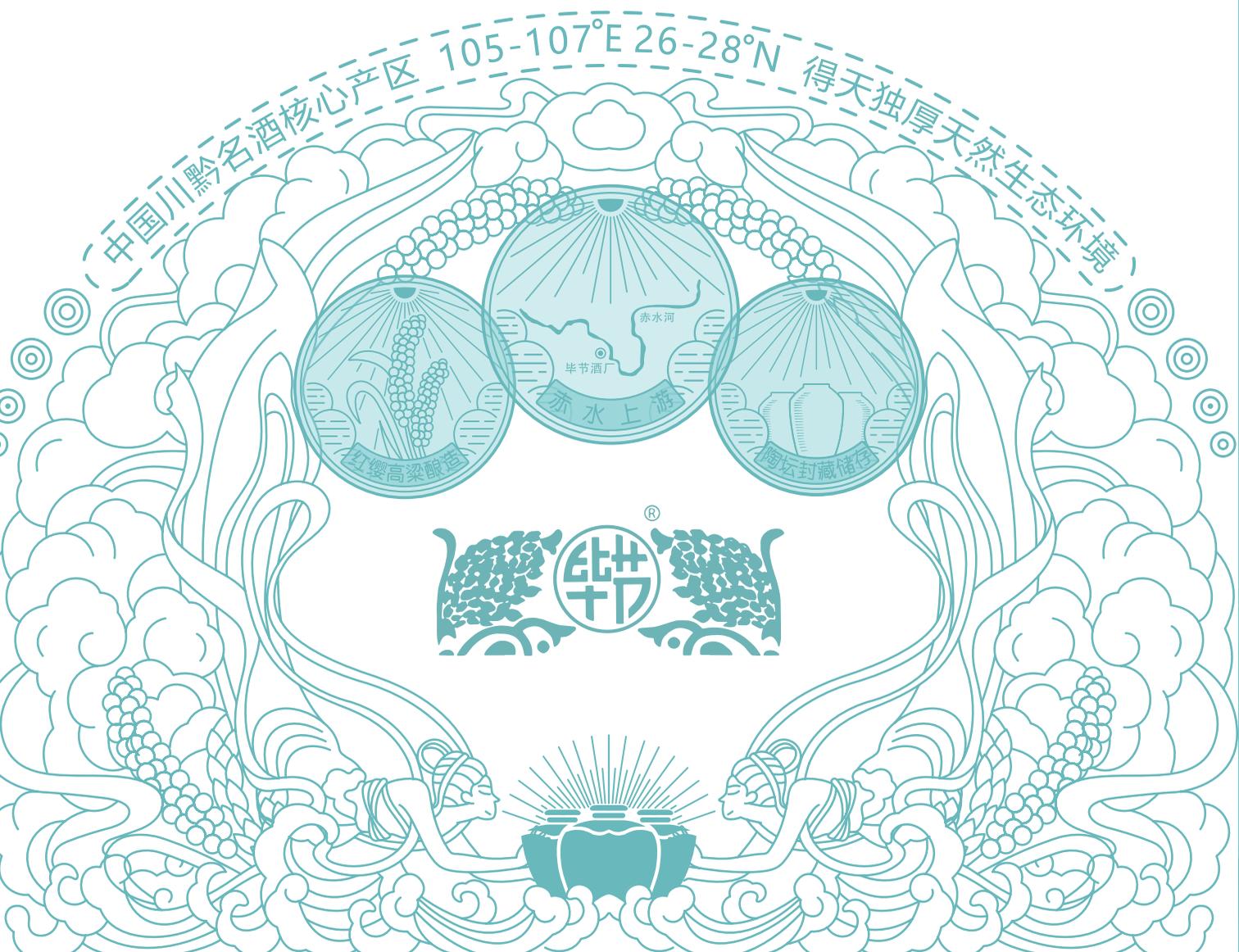


零售价：799/瓶

“地之义” 崇地利敬产区



“人之礼” 崇人和敬工艺



零售价：399/瓶